



Yuko Co., Ltd

ホークス様の「ピンクフルデー」公式戦に 乳がん患者とその家族を招待、検診啓発にも取り組みました

平素はユーコーラッキーグループ（本社／福岡県久留米市、金海基泰代表取締役社長）の取り組みに深いご理解とご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、「ピンクフルデー」と銘打ったプロ野球「福岡ソフトバンクホークス」様主催の公式戦（埼玉西武ライオンズ3連戦）が5月17～19日に『みずほPayPayドーム福岡』で開催されました。

「ピンクフルデー」は、球場全体をピンク色に満たし、来場したすべての人に「楽しさ」や「感動」が満ちる一日になってほしいと、そんな想いをこめて、ホークス様が取り組むこの季節恒例のイベントです。乳がん検診を啓発する「ピンクリボン運動」にも連動していて、弊グループではホークス様の公式スポンサーとして乳がん患者とご家族を招待する取組みを2021年からはじめておりますが、4回目となった今回は30名の方々に観戦チケットを進呈いたしました。寄贈は例年同様にNPO法人ハッピーマンマ様*（福岡市）を通じて行っております。

また、「ピンクフルデー」3連戦に先立つ5月6日からは協賛告知ポスターの貼付とピンクフルデー特別仕様のホークス様ユニフォームの特別展示を九州のグループ全店において実施（山口、神奈川、千葉のグループ店舗は除く）、あわせて各店舗従業員の名刺に「ピンクリボン」シールを貼付するなど、乳がん検診の啓発にも協力しました。

つきましては関連スチールとあわせてニュースリリースを送らせていただきます。

貴誌でのお取り扱いをご検討いただけますと幸いです。なにとぞよろしくお願い申し上げます。

※弊グループでは2020年より「福岡ソフトバンクホークス」様の公式スポンサーに連なっております。

〈お問い合わせ〉

株式会社ユーコー

〒830-0032

福岡県久留米市東町28-9

☎ 0942-31-1515(代)

担当:統括本部 営業戦略部 営業戦略課 井上志穂子

E-mail:inoue-sh@yuko-group.co.jp

*ハッピーマンマ様は乳がん早期発見のための啓発と乳がん患者と家族のケアおよびサポートを目的に2003年に設立されたNPO法人です。



Yuko Co., Ltd



ピンクリボンの輪を広げたい

ユーコーラッキーグループは、ピンクフルデーの輪を広げたいという思いを込めて、ピンクリボン運動の啓発活動に取り組みました。店舗でのポスター掲示やSNSへの投稿を行うことにより、より多くの皆様へ「知ってもらう機会」を作りたいと考えています。お客様をはじめ、従業員やご家族の方へ、身近に身近な人から少しずつ広げていきたいという思いを込めて、ピンクリボン運動の輪を広げたいという思いを込めて取り組んでいます。



ユーコーラッキーグループは、福岡ソフトバンクホークスのオフィシャルスポンサーです。

© SoftBank HAWKS





ピンクリボンの輪を広げたい

5月17、18、19日の3日間「ピンクフルデー」が開催されます。非日常感やワクワク感を堪能させやすいピンクは「タカガールズデー」の歴史と象徴であり、「満ちる」という意味のフルをかけたことで、球場がピンク色に満ちるのももちろん、選手のパワフルなプレーとともにご来店いただいた皆さま全員が「楽しい」や「感動」が満ちる1日になってほしいという思いが込められています。

ピンクフルデーの開催日、乳がん検診の受診を奨励・推進する「ピンクリボン運動」の取り組みが実施されます。検診バスによる乳がん検診の実施、認定NPO法人ハッピーマンマ様の検診バスの設置などが行われます。ユーコーラッキーグループでは、ピンクフルデーへの賛賛を通じてピンクリボン運動の啓発活動に取り組み、多くの皆さまに「ピンクリボン」について知っていただく機会を作ること、共感の輪が広がっていくことを願っております。



従業員が付けているピンクリボンのシールについて

「乳がん早期発見のための啓発」と「乳がん患者と家族のケアおよびサポートの充実」を目的に開発した認定NPO法人ハッピーマンマ様より購入しました。グッズ購入による売上をピンクリボン運動の活動に役立てています。



ピンクフルデーチケットの寄贈

認定NPO法人ハッピーマンマ様へピンクフルデーのチケットを寄贈しました。患者様やご家族様に負担を減らしていただきたいという考えのもと、2021年より開始して今年で4回目の寄贈となります。



ユーコーラッキーグループは、福岡ソフトバンクホークスのオフィシャルスポンサーです。

Official Sponsor



ピンクフルデーの協賛告知にあわせピンクリボン運動の啓発協力を九州の全店舗で実施しました(山口、神奈川、千葉の各店舗は写真撮影のみ実施)。写真は実際に店舗に張り出した告知ポスターです。



乳がん患者とご家族をご招待する観戦チケットは例年同様にNPO法人ハッピーマンマ様(福岡市)を通じて寄贈いたしました(写真右が弊社統括本部営業戦略部営業戦略課の井上志穂子)。



ピンクリボンの輪を広げたい

5月17、18、19日の3日間「ピンクフルデー」が開催されます。非日常感やワクワク感を堪能させやすいピンクは「タカガールズデー」の歴史と象徴であり、「満ちる」という意味のフルをかけたことで、球場がピンク色に満ちるのももちろん、選手のパワフルなプレーとともにご来店いただいた皆さま全員が「楽しい」や「感動」が満ちる1日になってほしいという思いが込められています。

ピンクフルデーの開催日、乳がん検診の受診を奨励・推進する「ピンクリボン運動」の取り組みが実施されます。検診バスによる乳がん検診の実施、認定NPO法人ハッピーマンマ様の検診バスの設置などが行われます。ユーコーラッキーグループでは、ピンクフルデーへの賛賛を通じてピンクリボン運動の啓発活動に取り組み、多くの皆さまに「ピンクリボン」について知っていただく機会を作ること、共感の輪が広がっていくことを願っております。



従業員が付けているピンクリボンのシールについて

「乳がん早期発見のための啓発」と「乳がん患者と家族のケアおよびサポートの充実」を目的に開発した認定NPO法人ハッピーマンマ様より購入しました。グッズ購入による売上をピンクリボン運動の活動に役立てています。



ピンクフルデーチケットの寄贈

認定NPO法人ハッピーマンマ様へピンクフルデーのチケットを寄贈しました。患者様やご家族様に負担を減らしていただきたいという考えのもと、2021年より開始して今年で4回目の寄贈となります。



ユーコーラッキーグループは、福岡ソフトバンクホークスのオフィシャルスポンサーです。

Official Sponsor

